

特集「SDGsの医業への活かし方」

著者：小野瀬由一

(公益社団法人日本医業経営コンサルタント協会本部監事・
東京都支部「医業SDGs経営研究会」代表)

【シリーズ5】医業へのSDGsの活かし方

今回の特集シリーズの締めとして、筆者の一般社団法人医療関係サービス振興会月例セミナー（2023年5月31日・日比谷コンベンションセンター）講演の中から、「PDCAサイクルに基づく医業SDGs経営導入の進め方」を紹介します。

医業SDGs経営の導入ステップは、（ステップ1）SDGsの枠組み理解とサプライチェーンを含む課題認識、（ステップ2）クロスSWOT分析に基づく内部環境の強み・弱みと外部環境の機会・脅威の分析を踏まえた経営戦略と重要成功要因の策定、（ステップ3）新経営ビジョン設定、新ビジネスモデル構築、リスク分析、収支シミュレーション、損益分岐点分析の実施、（ステップ4）中期目標指標（KGI）、中間評価指標（KPI）、短・中期経営計画（体制・スケジュール・予算等）の策定、（ステップ5）短・中期経営計画のモニタリング・コントロールによる達成度評価・要因分析・対策検討を踏まえたSDGs経営スパイラルアップの実現であり、各ステップ毎の実施手順は以下のとおりです。

【手順1-1】新将来ビジョンに基づきSDGs経営導入を意思決定します。

【手順1-2】新事業ドメイン（患者・ニーズ・ノウハウ）を再確認します。

【手順2-1】外部経営マクロ環境をPEST分析により再確認します。

【手順2-2】外部経営ミクロ環境を5つの競争要因分析により再確認します。

【手順2-3】内部経営環境情報をバリューチェーン分析により再確認します。

【手順3-1】クロスSWOT分析により新経営戦略と成功要因を再確認します。

【手順3-2】新経営ビジョンとSDGsを紐づけた新ビジネスモデルを策定します。

【手順3-3】SDGs経営のリスク分析によりリスクの特定・評価を行います。

【手順3-4】SDGs経営のリスク分析によりリスク予防策・対応策を策定します。

【手順4-1】SDGs経営戦略目標（KGIとKPI）と目標達成実行項目を策定します。

【手順4-2】SDGs経営の実行体制、達成スケジュールの策定と予算を決定します。

【手順5】SDGs経営のアクションプラン策定とアクションプランに基づくモニタリング&コントロールを行ない、SDGs経営のスパイラルアップを図ります。

上記振興会の講演終了後の日本歯科新聞社インタビューでは、医業SDGs導入事例として紹介した埼玉県内のパラシオン歯科医院が「埼玉県SDGsパートナー認証」を受けることによりKGIを設定し、SDGs経営に取り組んでいることが判明しました。

今後、医業経営の持続的成長を実現するためには、「医業SDGs経営」の導入が有効であるとするが認識が一層高まることを期待しつつ、本シリーズを終了します。（おわり）