

メディカルブランディング研究会

☆ 代表者	池田 利彦
☆登録メンバー数	10 名
☆目的・方針	医療機関のブランド価値を向上させることで集患を実現し、医業経営を支援すること
☆開催時期	毎年4回 アンケートにて決定
☆開催場所	鹿島建設株式会社 2階会議室
☆テーマ・特色 ・ポイント	医療機関のブランド価値とは？ 患者が行きたいと思う医療機関像は？ 医療機関が考える自院のブランディングとは？ 医療機関のブランディングについて具体的な事例や、自身のブランド体験などを会員相互で自由闊達に情報交換しています。
☆会発足年	2017年
☆学会発表履歴 直近	なし(今後の課題)